

DES FLEURS POUR LES ABEILLES



4ÈME ÉDITION - DU 20 MAI AU 21 JUIN 2020



D'APRÈS UNE ÉTUDE DE L'INSTITUT KANTAR LA CAMPAGNE DES FLEURS POUR LES ABEILLES PLEBISCITÉE PAR LES FRANÇAIS

Kantar (leader mondial des études marketing présent dans plus de 80 pays) a réalisé pour VAL'HOR (Interprofession Française de l'Horticulture, de la Fleuristerie et du Paysage) et FranceAgriMer (Etablissement national des Produits de la l'Agriculture et de la Mer) une étude sur le regard des Français face à la disparition des abeilles et des polliniseurs en général.

Après 3 éditions, la **campagne des Fleurs pour les Abeilles** créée par l'**Observatoire Français d'Apidologie** est connue par près d'**1/5ème des Français**. Un résultat très encourageant. 77% considèrent que cet événement est une bonne idée. Pour **2/3 des Français**, la **campagne des Fleurs pour les Abeilles** permet de sensibiliser, informer, alerter le grand public et pour 26% elle permet d'agir pour améliorer la situation des abeilles. Dans un contexte de préoccupation croissante des Français à l'égard des enjeux environnementaux et de montée de la consommation responsable, la **campagne des Fleurs pour les Abeilles** pourrait constituer un levier à l'achat de végétaux.

Source : [La disparition des insectes polliniseurs: quel niveau de préoccupation, de connaissance et quelles actions réalisées pour y remédier ?](#)
[Etude Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer](#)

Connaissez-vous la campagne des Fleurs pour les Abeilles ?



Pensez-vous que c'est...



connaissent la campagne des Fleurs pour les Abeilles

Sont plus nombreux à être **très préoccupés** par la disparition des abeilles.



Savent de façon précise que les insectes polliniseurs contribuent à la reproduction de la plupart des espèces végétales.



Sont plus nombreux à **acheter des plantes à fleur** en faveur des insectes polliniseurs.



Sont plus nombreux à **avoir l'intention d'acheter des plantes à fleurs** dans les 12 prochains mois.



Sont plus nombreux à trouver que la **Semaine des Fleurs est une très bonne idée**.



Sont plus nombreux à penser que la **Semaine des Fleurs les inciterait à acheter des plantes à fleur**.

